

КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ГАЗПРОМ ПРОФСОЮЗ»

[ПРОЕКТ]

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межрегиональная профсоюзная организация «Газпром профсоюз» (далее – «Газпром профсоюз») реализует информационную политику, основываясь на следующих нормативно-правовых документах:

- **Федеральные:** Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (№2124-1 от 27.12.1991 в редакции от 18.04.2018), Закон Российской Федерации «О рекламе» (№38-ФЗ от 03.03.2006), Закон Российской Федерации «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (№10-ФЗ от 12.01.1996),
- **Профессиональные и корпоративные:** Концепция информационной политики ФНПР (Постановление Генерального Совета ФНПР от 18.02.2004 № 6-10), Устав Межрегиональной профсоюзной организации «Газпром профсоюз» (утвержден 01.02.2000 с изменениями от 15.11.2000, 21.11.2006, 28.10.2016), Положение об отделе пресс-секретаря Межрегиональной профсоюзной организации «Газпром профсоюз», Концепция информационной политики ОАО «Газпром» (утверждена 27.01.2005).

1.2. Концепция информационной политики «Газпром профсоюза» представляет собой комплекс единых принципов и стандартов, регламентирующих информационную деятельность на всех уровнях «Газпром профсоюза». Под информационной политикой «Газпром профсоюза» подразумевается комплекс следующих мероприятий:

- Планирование и организация информационной работы,
- Аналитическое (социологическое) обеспечение информационной работы,
- Плановая информационная деятельность с использованием всех необходимых для реализации информационных целей и задач традиционных и инновационных каналов коммуникаций на всех уровнях «Газпром профсоюза»,
- Образовательная деятельность, направленная на повышение качества информационной и информационно-аналитической работы.

1.3. Концепция информационной политики «Газпром профсоюза» является основой единого комплекса организации информационной деятельности в «Газпром профсоюзе», реализующейся на нескольких уровнях:

- **1 уровень:** основополагающий документ: **Концепция информационной политики «Газпром профсоюза»** - определяет долгосрочные цели, задачи, планирование информационной деятельности, базовые принципы информационной деятельности, основное содержание и

соотношение информационной работы на уровне «Газпром профсоюза» и входящих в него организаций, взаимодействие с социальным партнером. *Принимается из расчета 3-5-летнего планирования.*

- **2 уровень:** основополагающий документ: **Стратегия информационной работы «Газпром профсоюза»** - развивает положения Концепции информационной политики, определяет среднесрочные задачи и планирование информационной деятельности, определяет конкретные инструменты информационной работы и каналы коммуникации с целевыми аудиториями. *Принимается из расчета 1-3-летнего планирования.*
- **3 уровень:** Тактика информационной работы, соответствующая положениям Концепции информационной политики и Стратегии информационной работы, определяет краткосрочные информационные мероприятия (**основополагающие документы - программы, проекты, планы, должностные инструкции, методические рекомендации и пр.**) на уровне «Газпром профсоюза», на уровне входящих в него организаций, определяет взаимодействие участников информационного процесса. *Принимается из расчета 1-летнего планирования.*

1.4. Основными целевыми аудиториями, на которые направлена информационная деятельность «Газпром профсоюза», являются:

- Профсоюзный актив «Газпром профсоюза»,
- Профсоюзный актив организаций, входящих в «Газпром профсоюз»,
- Члены профсоюзных организаций, входящих в «Газпром профсоюз»,
- Социальные партнеры «Газпром профсоюза» (в части реализации Концепции – службы по связям с общественностью и средствами массовой информации предприятий и организаций ПАО «Газпром»),
- Общественные организации, в том числе профсоюзные организации, не входящие в «Газпром профсоюз»,
- Средства массовой информации,
- Граждане Российской Федерации, которых прямо или косвенно касается деятельность «Газпром профсоюза».

1.5. Целями информационной политики «Газпром профсоюза» являются:

- Создание условий для максимально широкого информационного обеспечения членов «Газпром профсоюза» по всем направлениям профсоюзной и социальной деятельности.
- Комплексное, плановое, последовательное содействие успешной деятельности «Газпром профсоюза» и его членских организаций, а также успешной деятельности социального партнера, основанное на комплексе информационных и аналитических мероприятий,
- Последовательная реализация мероприятий, направленных на повышение известности «Газпром профсоюза» среди основных целевых аудиторий, а также дальнейшее повышение лояльности и приверженности к «Газпром профсоюзу»,

1.6. Задачами информационной политики «Газпром профсоюза» являются:

- Формирование и поддержание долгосрочного положительного имиджа «Газпром профсоюза» среди основных целевых аудиторий,
- Информационное противодействие существующим и потенциальным вызовам времени, оказывающим влияние на деятельность «Газпром профсоюза» и социальную деятельность социального партнера,
- Разработка и внедрение комплексных информационных подходов, предполагающих использование системных, логично выстроенных, обоснованных информационных мероприятий, направленных на успешное достижение поставленных целей,
- Организация информационно-аналитической работы с целью реализации и дальнейшего совершенствования форм и методов информационной деятельности в «Газпром профсоюзе»,
- Обеспечение постоянного, комплексного, планового информирования основных целевых аудитории о деятельности «Газпром профсоюза», организаций, входящих в структуру «Газпром профсоюза», социального партнера «Газпром профсоюза», иных профсоюзных организаций,
- Обеспечение информационного взаимодействия между всеми организациями, входящими в структуру «Газпром профсоюза» (единое информационное пространство), а также всеми организациями социального партнера, чья деятельность затрагивает сферу интересов «Газпром профсоюза»,

1.7. Единая информационная политика «Газпром профсоюза» осуществляется и координируется отделом пресс-секретаря «Газпром профсоюза». В организациях, входящих в структуру «Газпром профсоюза», указанную деятельность ведут ответственные за информационную работу. Они осуществляют свою деятельность в непосредственном подчинении руководителям соответствующих профсоюзных организации во взаимодействии с отделом пресс-секретаря «Газпром профсоюза». Отдел пресс-секретаря оказывает содействие в реализации информационной работы в организациях «Газпром профсоюза».

1.8. Учитывая активное развитие информационных технологий, наличие новых трендов, влияющих на информационную работу, регулярные изменения ситуации в информационном поле, данная Концепция предполагает регулярные изменения и оперативное реагирование на изменение внешних условий, в которых осуществляется информационная деятельность «Газпром профсоюза».

1.9. В основе информационной политики «Газпром профсоюза» лежит следование инновационным (современным) информационным технологиям, максимальное использование их в работе. При этом сохраняется целесообразность использования традиционных каналов коммуникаций, подтверждающих свою эффективность и востребованность целевыми аудиториями.

2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ ПРОФСОЮЗА»

2.1. В организации информационной деятельности «Газпром профсоюз» опирается на следующие принципы:

- Разумное использование традиционных каналов коммуникации,
- Разумное использование новых (современных, инновационных) каналов коммуникации, включающих в себя совокупность новых творческих ходов, коммуникационного пространства, каналов коммуникации,
- Использование в работе современных информационных технологий, инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций,
- Постоянный обмен опытом и использование лучших практик информационной работы профсоюзных организаций «Газпром профсоюза», иных профсоюзных организаций, социального партнера,
- Постоянное повышение квалификации специалистов, отвечающих за информационное обеспечение на уровне «Газпром профсоюза» и на уровне организаций, входящих в структуру «Газпром профсоюза»,
- Постоянное взаимодействие со структурами, отвечающими за взаимодействие с общественностью и средствами массовой информации в структурах социального партнера,
- Организация информационной деятельности на основе долгосрочного, среднесрочного, краткосрочного медиапланирования,
- Организация информационной деятельности на основе долгосрочных информационных проектов уровня «Газпром профсоюза», уровня организаций, входящих в структуру «Газпром профсоюза», уровня социального партнера, в которых участвует «Газпром профсоюз».

2.2. Финансовое обеспечение информационной политики «Газпром профсоюза» осуществляется за счет бюджета «Газпром профсоюза» и утвержденного на его основе ежегодного лимита на информационно-аналитическую деятельность.

2.3. Информационная политика «Газпром профсоюза» опирается на тесное взаимодействие всех участников информационной деятельности, разумное объединение ресурсов, сил и средств, скоординированное ведение информационной работы. Взаимодействие с информационными службами социальных партнеров осуществляется на основе подписания Соглашений об информационном взаимодействии, а также на основе иных устных и письменных договоренностей, обеспечивающих решение поставленных задач.

3. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА НА УРОВНЕ «ГАЗПРОМ ПРОФСОЮЗА»

3.1. Основными существующими инструментами информационной деятельности «Газпром профсоюза» являются:

- Интернет – сайт «Газпром профсоюза» (газпромпрофсоюз.рф, <http://gazpromprofsoyuz.ru>) и его мобильная версия,
- Электронная газета «информационный Вестник» и её тематические и территориальные приложения, образующие в совокупности единый

информационный ресурс, рассчитанные на разные целевые аудитории,

- Радиопрограмма «Профсоюзная волна» (совместный информационный проект с ООО «Газпром трансгаз Югорск» и ОППО «Газпром трансгаз Югорск профсоюз»),
- Мобильное приложение к программе «Газпром профсоюз ПРИВИЛЕГИЯ» (в информационной её части) в сочетании с мобильными приложениями организаций «Газпром профсоюза»,
- Тематические информационные продукты, касающиеся деятельности «Газпром профсоюза» (фильмы, печатные информационные продукты (брошюры, буклеты, плакаты и пр.)).

3.2. Основными перспективными инструментами информационной деятельности «Газпром профсоюза» являются:

- Страницы «Газпром профсоюза» в социальных сетях,
- Мессенджеры.

3.3. Прочие информационные ресурсы:

- В информационной работе «Газпром профсоюза» используются информационные ресурсы социального партнера и других профсоюзных организаций,
- Внешние информационные ресурсы (телевидение, газеты, радиостанции) используются в информационной работе «Газпром профсоюза» в исключительных случаях при наличии обоснованных и оригинальных информационных поводов.

3.4. Информация для реализации информационной политики «Газпром профсоюза» предоставляется по следующим внутренним и внешним каналам коммуникации:

- Подразделения (отделы) «Газпром профсоюза»,
- Ответственные за информационную работу в организациях, входящих в структуру «Газпром профсоюза»,
- Профильный департамент социального партнера,
- Службы по связям с общественностью и СМИ социального партнера,
- Советы молодых ученых и специалистов социального партнера, координационные советы социального партнера,
- Открытые информационные ресурсы федерального, регионального, местного значения, в том числе ресурсы информационных агентств и СМИ, органов законодательной и исполнительной власти.

3.5. В целях обеспечения качественной информационной деятельности «Газпром профсоюз» инициирует и реализует плановые образовательные мероприятия:

- Ежегодный образовательный семинар для ответственных за информационную работу в организациях «Газпром профсоюза»,
- Участие ответственных за информационную работу в «Газпром профсоюзе» и организациях, входящих в структуру «Газпром

профсоюза» в образовательных мероприятиях социального партнера и иных организациях,

- Участие в образовательных мероприятиях, организуемых в организациях, входящих в структуру «Газпром профсоюза».

4. ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ «ГАЗПРОМ ПРОФСОЮЗА».

4.1. Каждая организация, входящая в структуру «Газпром профсоюз» самостоятельно определяет (и согласует с «Газпром профсоюзом», в случае необходимости – с социальным партнером) набор каналов коммуникаций, который зависит от численности организации, её территориальной принадлежности, организационных и финансовых ресурсов, условий взаимодействия с социальным партнером.

4.2. Основными существующими инструментами информационной деятельности организаций, входящих в структуру «Газпром профсоюза» являются:

- Интернет- сайт (интегрированный с интернет-сайтом «Газпром профсоюза»), интернет- и интранет сайт социального партнера,
- Страницы в социальных сетях организации и/ или социального партнера,
- Корпоративное издание организации и/ или корпоративное издание социального партнера,
- Информационные стенды, информационные киоски, доступные для членов организаций,
- Печатные информационные продукты организации и/ или социального партнера (брошюры, буклеты, плакаты и пр.).
- Иные информационные ресурсы социального партнера (уличные и офисные экраны, телевидение, радио мобильные приложения, интегрированные с мобильным приложением «Газпром профсоюза»).